

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## 2º DE BACHILLERATO

### CONTENIDOS MÍNIMOS SEPTIEMBRE CURSO 2009/10

I. LA EMPRESA	Describir las <b>funciones de la empresa</b> en la economía. *Explicar el <b>proceso de creación de valor</b> teóricamente o referido a ejemplos de tipos de empresas concretos.
	Identificar las <b>características del empresario</b> actual.
	* <b>Clasificar las empresas</b> según los criterios: sector, actividad económica, tamaño, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica. Identificar y poner ejemplos de empresas de cada tipo.
	*Explicar el concepto y los tipos de <b>responsabilidad patrimonial</b> y relacionarlos con las diferentes formas jurídicas de la empresa.
	*Conocer las características de las distintas <b>formas jurídicas de la empresa</b> y compararlas entre sí.
	*Identificar los factores del <b>entorno general y específico</b> que influyen en la empresa, poniendo ejemplos.
	*Analizar los diversos ámbitos de <b>responsabilidad social</b> de la empresa. Poner ejemplos de medidas de empresas socialmente responsables.
	*Definir <b>sector económico, cuota de mercado</b> y calcularla. Relacionar cuota de mercado y empresa líder.
II. DESARROLLO DE LA EMPRESA	*Describir las principales <b>ventajas y estrategias competitivas</b> de liderazgo de costes, segmentación de mercado y diferenciación que siguen las empresas.
	*Conocer y saber aplicar a situaciones simuladas los diferentes <b>factores de localización comercial e industrial</b> .
	*Enumerar los criterios habitualmente utilizados para delimitar el tamaño de las empresas, clasificando a las empresas según dichos criterios.
	*Describir la importancia, las ventajas e inconvenientes de las <b>PYMES</b> .
	Definir la <b>ZEC</b> y explicar su finalidad. *Enumerar los requisitos exigidos a las empresas que quieran localizarse en la Zona Especial Canaria, y las ventajas que ofrece a las empresas.
	*Identificar y diferenciar las <b>estrategias de crecimiento</b> por <b>especialización</b> y por <b>diversificación</b> de las empresas, proponiendo ejemplos de actuaciones de empresas para cada una.
	*Diferenciar el <b>crecimiento interno del crecimiento externo</b> de la empresa, proponiendo ejemplos de actuaciones de empresas para cada uno.
	*Distinguir y definir las diferentes <b>modalidades de concentración</b> empresarial (fusión, absorción, participación) de las empresas.
	*Describir la <b>integración vertical</b> en la empresa y su efecto en la cadena de valor de la empresa. Señalar las ventajas e inconvenientes de la misma.
	*Explicar la <b>subcontratación</b> empresarial y su efecto en la cadena de valor de la empresa. Señalar las ventajas e inconvenientes de la misma.
III. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN	*Identificar las posibles <b>modalidades de cooperación empresarial</b> (comercial, productiva, tecnológica y franquicia), proponiendo ejemplos de actuaciones de empresas para cada una..
	Definir la <b>empresa multinacional</b> y sus características.
	Enumerar y describir las <b>funciones</b> básicas del área de <b>dirección</b> de la empresa.
	Definir la función directiva de <b>planificación</b>
	Definir la función directiva de <b>control</b>
	*Definir el concepto de <b>organigrama empresarial</b> , realizando alguna propuesta gráfica
IV. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	*Definir la <b>departamentalización</b> de la empresa y conocer sus criterios más usuales, ilustrándolos con ejemplos.
	Distinguir los conceptos de <b>centralización y descentralización</b> de la autoridad.
	Explicar la función o <b>procesos del área de producción</b> de la empresa y comparar los procesos productivos de una empresa <i>industrial, comercial y de servicios</i>
	Explicar en qué consiste la <b>productividad</b> de una empresa o un proceso productivo
	*Explicar y calcular las <b>variaciones de productividad</b> en la empresa y explicar cómo <i>mejorar dicha productividad</i>
	*Definir <b>coste de producción</b> y distinguir los distintos <b>tipos de costes</b> de la empresa (fijos, variables, totales y medios)
	Explicar el concepto de <b>punto muerto o umbral de rentabilidad</b> , <i>hallarlo, y representarlo gráficamente</i> .
	*Explicar brevemente en qué consiste la <b>inversión de la empresa en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)</b> , con ejemplos
	<b>Productividad</b> <i>El alumno debe conocer la fórmula de la productividad para uno o varios factores y saberla utilizar e interpretar los resultados:</i> 1º) <i>conocer la fórmula distinguiendo entre producto u output (numerador) y factor o input (denominador);</i> 2º) <i>tener claro el periodo de tiempo y ser consciente de su medida utilizándola correctamente en numerador y denominador;</i> 3º) <i>calcular correctamente los porcentajes de variación de la productividad un periodo con respecto a otro;</i> 4º) <i>saber sugerir medidas que inciden en la mejora de la productividad de la empresa.</i>
	<b>Umbral de Rentabilidad. Costes, Ingresos y Beneficios</b> <i>El alumno debe diferenciar claramente entre costes, ingresos y beneficios, así como calcular e interpretar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio:</i> 1º) <i>distinguir entre costes variables y fijos, calculando el importe total de cada concepto;</i> 2º) <i>distinguir entre precio y coste unitario (identificar la empresa y distinguir lo que supone un coste y lo que supone un ingreso para la misma; distinguir entre unitario y total, tanto ingreso como coste);</i> 3º) <i>calcular los costes para la empresa en situaciones diferentes y comparar ambas distinguiendo la más conveniente para la empresa (aplicando la fórmula: <math>(p \times Q) \leq [CF + (CVM \times Q)]</math> o simplemente en base a los costes totales);</i> 4º) <i>calcular el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio identificando claramente y diferenciando entre todos los parámetros de la fórmula, calculándolos previamente, en su caso;</i> 5º) <i>interpretar el resultado del Umbral de Rentabilidad, entendiendo su significado.</i>
V. LA FUNCIÓN COMERCIAL	Explicar la <b>función</b> del área <b>comercial</b> de la empresa, basándose en el enfoque del marketing
	*Exponer la utilidad de <b>segmentar los mercados</b> y los posibles <b>criterios de segmentación</b> que pueden aplicarse, proponiendo ejemplos.
	*Explicar los fines de la <b>investigación de mercados</b> de una pequeña empresa, sabiendo distinguir entre <b>técnicas de recogida de información primaria y secundaria</b>
	Explicar el <b>marketing-mix</b> , exponiendo brevemente las decisiones sobre todas sus <b>variables</b>
	*Describir el <b>ciclo de vida del producto</b> e identificar las características más importantes de cada una de las <b>etapas</b> por las que pasa.

	<p>*Exponer posibles <b>métodos de fijación de precios (en función de costes o competencia)</b> y ejemplo de cada uno de ellos</p> <p>*Explicar concepto de canal de distribución, clasificar los distintos tipos de canales de distribución existentes.</p> <p>*Reconocer, a través de ejemplos, los diferentes tipos de canales, identificando a los agentes que intervienen</p> <p>*Distinguir entre decisiones de <b>publicidad y promoción</b>, proponiendo ejemplos de cada una</p> <p>*Explicar el “<b>Merchandising</b>” utilizadas por empresas a través de ejemplos.</p> <p>*Exponer la importancia de <b>la marca</b> para una empresa y describir <i>estrategias</i> posibles de la empresa con respecto a ella, poniendo ejemplos</p> <p>*Explicar en qué consiste el <b>comercio electrónico y sus ventajas</b>, analizando el impacto sobre los canales de distribución</p>
VI. LA INFORMACIÓN EN LA	Enumerar las <b>cuentas anuales obligatorias</b> para las empresas
	Conocer y distinguir las distintas <b>masas patrimoniales</b> del Balance de Situación
	*Distinguir la <b>fiscalidad directa</b> de la <b>indirecta</b> e identificar <b>impuestos de cada tipo</b>
	Identificar los <b>hechos impositivos</b> de los impuestos <i>IS, IRPF e IVA/IGIC</i>
VII. LA FUNCIÓN FINANCIERA	Definir <b>inversión económica</b> en la empresa y su finalidad
	* <b>Clasificar las inversiones económicas</b> , proponiendo ejemplos de inversiones <i>permanentes</i> (en activo fijo o no corriente) y de <i>funcionamiento</i> (en activo no corriente)
	*Explicar brevemente qué es y para qué sirve la <b>amortización</b> de las inversiones
	*Explicar en qué consiste y diferencias entre la <b>financiación interna y externa</b> , poniendo <i>ejemplos</i> de cada una de ellas
	*Explicar en qué consiste y diferencias entre la <b>financiación propia y ajena</b> , poniendo <i>ejemplos</i> de cada una de ellas
	*Definir la <b>autofinanciación</b> de la empresa y distinguir los <b>tipos de autofinanciación</b> más comunes en las empresas, explicándolos brevemente
	Identificar las ventajas e inconvenientes de la autofinanciación frente a la financiación ajena
	Definición del <b>Periodo Medio de Maduración Económico</b> de la empresa
	*Definir el <b>Periodo Medio de Maduración Económico y Financiero</b> de una empresa a través de los <b>subperiodos</b> que deben contemplarse en una <b>empresa industrial y en una empresa comercial</b>
	*Explicar las <b>diferencias entre el Periodo Medio de Maduración Económico y Financiero</b> , pudiendo ilustrarse con gráfica.
	<b>Balance</b> <i>El alumno debe conocer el significado del Balance y de las diferentes masas patrimoniales que lo integran, debiendo saber realizar e interpretar cualquier ejemplo que se le presente:</i> 1º) <i>conocer el significado de las diferentes cuentas (mínimo contenido PAU);</i> 2º) <i>distinguir entre cuentas del Activo y Pasivo;</i> 3º) <i>identificar y diferenciar las diferentes masas patrimoniales;</i> 4º) <i>conocer las bases del equilibrio financiero (como base de preparación para el análisis a través de ratios);</i> 5º) <i>distinguir entre cuentas que integran el activo corriente y no corriente (distinguiendo entre inversiones a corto y largo plazo);</i> 6º) <i>distinguir entre cuentas que integran el pasivo corriente y no corriente (distinguiendo entre financiación a corto y largo plazo);</i> 7º) <i>distinguir entre cuentas que integran el neto patrimonial y el pasivo (distinguiendo entre financiación no exigible o propia y exigible o ajena).</i>
	<b>Ratios financieros</b> <i>El alumno debe saber analizar la situación de una empresa a través de la aplicación de las diferentes ratios (contenidos PAU):</i> 1º) <i>calcular las diferentes ratios financieros entendiéndolo el valor resultante;</i> 2º) <i>razonar* los diferentes resultados que obtenga para cada ratio: disponibilidad inmediata, liquidez, fondo de maniobra, garantía o distancia a la quiebra, y endeudamiento;</i> 3º) <i>calcular las ratios económicas entendiéndolo el valor resultante; y</i> 4º) <i>razonar* los diferentes resultados que obtenga para cada ratio: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, tanto si corresponden a un único o más periodos de una empresa, o a una o varias empresas.</i> <i>*El razonamiento sobre el resultado de cada ratio debería contener al menos una frase en que deje constancia de la comprensión por parte del alumno del significado de la ratio, ya sea haciendo referencia a la definición del mismo o a través de una reflexión coherente sobre la relación entre las variables que intervienen.</i>
	<b>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</b> <i>El alumno debe conocer el significado de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, distinguiendo entre los diferentes resultados parciales que aparecen en ella, debiendo saber realizar e interpretar cualquier ejemplo que se le presente:</i> 1º) <i>conocer el significado de las diferentes cuentas (mínimo contenido PAU);</i> 2º) <i>distinguir entre cuentas del Debe y del Haber;</i> 3º) <i>identificar, entender y diferenciar los resultados parciales que aparecen en Pérdidas y Ganancias;</i> 4º) <i>saber calcular el impuesto correspondiente;</i> 5º) <i>entender el significado del beneficio resultante; y</i> 6º) <i>razonar los diferentes resultados que obtenga para las ratios de rentabilidad económica y financiera.</i>
	<b>Valor actual neto (VAN)</b> <i>El alumno debe saber obtener el resultado del VAN, identificando claramente los parámetros que intervienen en la fórmula, e interpretar los resultados obtenidos:</i> 1º) <i>distinguir entre desembolso inicial, cobros y pagos periódicos y flujos netos de caja;</i> 2º) <i>conocer el significado de flujo neto de caja “cobros – pagos” (no confundir con beneficios) y su diferente valor en el tiempo, lo que justifica el uso de una tasa de actualización del dinero “K”;</i> 3º) <i>entender el proceso de actualización: ¿porqué se divide por “1+k”? (evitando errores en el denominador de la fórmula);</i> 4º) <i>interpretar adecuadamente el resultado: significado de valores negativos y positivos y valores mayores y menores.</i>