

NOMBRE DEL CENTRO	IES ADEJE
CURSO	2010 – 2011
DEPARTAMENTO	ADMINISTRATIVO
ENSEÑANZA	BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ECONOMIA 2do. DE BACHILLERATO.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA.

El examen versará de preguntas tanto teóricas como prácticas.
 Constará de 5 preguntas; dos prácticas y tres teóricas. La práctica se valorará con 6 puntos y la teórica con 4 puntos.

1.- CONTENIDOS MÍNIMOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1 LA EMPRESA

- La actividad económica y las empresas.
- Las relaciones entre los agentes económicos y la coordinación entre ellos.
- Las funciones de la empresa en la economía de mercado.
- Teorías y evolución del concepto de empresario y la visión actual.
- Concepto de beneficio y de rentabilidad.
- El ciclo de producción.
- Componentes de la empresa.
- Los grupos sociales de la empresa.
- Áreas funcionales de la empresa.
- Los diferentes objetivos de la empresa.
- Teorías sobre la empresa.
- El mercado y clasificación según el grado de competencia que se da en él.

UNIDAD DIDÁCTICA 2 CLASES Y FORMAS DE EMPRESAS

- Principales criterios de clasificación de empresas: según sector de actividad, ámbito de actuación, tamaño o dimensión y titularidad del capital.
- Las empresas según su forma jurídica: rasgos principales de diferenciación.
- El empresario individual: concepto, características y ventajas e inconvenientes de esta forma jurídica.
- Las sociedades personalistas, sus tipos.
- Las sociedades de responsabilidad limitada: concepto, características y ventajas e inconvenientes.
- La sociedad anónima: concepto, características y ventajas e inconvenientes.
- Las acciones en las sociedades anónimas.
- Las empresas de economía social o de interés social: tipos, características y ventajas e inconvenientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3 EL ENTORNO DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Factores del entorno general.
 - Factores del entorno específico.
 - Sector de actividad, liderazgo, cuota de mercado y poder de mercado.
 - Las fuerzas competitivas dentro de un sector.
 - Análisis del entorno: el método DAFO.
 - La estrategia competitiva: principales estrategias competitivas de la empresa.
 - La responsabilidad social y medioambiental.
 - La responsabilidad social de la empresa y sus ámbitos.
 - El marco jurídico de la actividad empresarial.
 - Las decisiones de la empresa canaria: La Zona Especial Canaria.
- Valoración del papel de las nuevas tecnologías de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4 EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

- Localización y dimensión empresarial.
- La localización industrial y la localización comercial y de servicios.
- Criterios empleados para medir la dimensión de las empresas.
- Dimensión, capacidad productiva y ocupación.
- Las economías de escala. La dimensión óptima de la empresa.
- El proceso de desarrollo de las empresas.
- Las estrategias de especialización y de diversificación de actividades.
- La concentración y la cooperación entre empresas.
- La gran empresa y las pymes, ventajas e inconvenientes.
- La empresa multinacional, características, estrategias de desarrollo y responsabilidad social.
- La empresa canaria. Los nuevos escenarios competitivos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5 DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- El área de dirección de la empresa. Niveles de dirección.
- Funciones de la dirección: planificación, control y organización.
- La importancia de la planificación. Fases y niveles de planificación.
- La planificación y dirección estratégica...
- El control. Fases del proceso de control e importancia de esta función.
- La organización formal e informal. Características e importancia.
- Principales modelos de estructura organizativa.
- La comunicación en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 6 LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Las funciones de dirección de recursos humanos.
- La motivación humana. Teorías sobre la motivación.
- Las técnicas y factores de motivación.
- Estilos y teorías sobre liderazgo.
- La comunicación en la empresa y sus elementos: emisor, mensaje, código, canal de comunicación y receptor.
- La selección de personal.

- La modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.
- El conflicto colectivo y la negociación colectiva.
- Sociedad del conocimiento y recursos humanos en la empresa canaria.

UNIDAD DIDÁCTICA 7 LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

- Área de producción de la empresa.
- Utilidad de lugar, forma, tiempo y propiedad.
- Tipología de sistemas productivos.
- Eficiencia técnica y económica.
- La productividad de un factor y la productividad global de la empresa.
- Los costes fijos, variables, totales y medios.
- Ingresos.
- Beneficios.
- Costes directos e indirectos.
- Umbral de rentabilidad
- Equilibrio de la empresa en competencia perfecta
- Tipología de la producción y costes en la empresa canaria.

UNIDAD DIDÁCTICA 8 PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN

- La productividad como indicador de la eficiencia.
- Causas del crecimiento de la productividad: capital humano, cambio tecnológico, inversión y gestión de recursos.
- Conocimiento tecnológico e I+D+i. La inversión tecnológica en I+D+i como factor de competitividad y de progreso socioeconómico. Su evaluación en Canarias.
- Calidad en la producción y competitividad.
- Los inventarios de la empresa. El coste de los inventarios: de almacenamiento, reposición y ruptura de *stock*.
- Modelos de gestión de inventarios: método Wilson, Just in Time y ABC.
- Valoración de inventarios: método FIFO y PMP.
Las externalidades de la producción Ecoeficiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 9 LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

- La actividad comercial y su evolución.
- El proceso de planificación del *marketing*.
- *Marketing* estratégico y *marketing* operativo.
- El mercado y la demanda.
- La investigación de mercados.
- Análisis del consumidor.
- Segmentación del mercado y criterios para llevarla a cabo.
- El mercado objetivo, el posicionamiento de la empresa y el producto y las distintas estrategias de *marketing*.

UNIDAD DIDÁCTICA 10 LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING

- El *marketing mix*.
- La política de producto.
- La identificación del producto.
- La introducción, el crecimiento, la madurez y el declive en el ciclo de vida de un producto.
- Las políticas de precios.
- La comunicación o promoción de un producto.
- Publicidad desleal y otras prácticas inadecuadas.
- Los canales de distribución de un producto.
Nuevas tecnologías y *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 11 LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA

- Función financiera de la empresa: la toma de decisiones y su importancia.
- Las fuentes de financiación: concepto, tipos (atendiendo a los criterios de plazo, propiedad y origen) y equilibrio financiero.
- La constitución del capital social. La ampliación de capital: concepto, características, tipos y consecuencias de la ampliación de capital, (el derecho preferente de suscripción y su valor teórico).
- La autofinanciación. Concepto, tipos, ventajas y desventajas.
- La financiación externa: concepto y tipos más importantes.
- El mercado financiero, funcionamiento, agentes, activos e intermediarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 12 LAS INVERSIONES EN LA EMPRESA

- Las decisiones de inversión.
- Las inversiones económicas y las inversiones financieras.
- La equivalencia de capitales en el tiempo.
- El criterio del valor actual neto (VAN).
- El criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR).
- Los criterios estáticos de selección de inversiones: el criterio del plazo de recuperación y el criterio del flujo neto total.
- Ventajas e inconvenientes de los diferentes criterios de selección de inversiones.
- La amortización de las inversiones. Causas que la generan, métodos y reflejo contable.

UNIDAD DIDÁCTICA 13 EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA

- El patrimonio, sus componentes y el balance. Los bienes, derechos, obligaciones y el neto patrimonial. La identidad básica del patrimonio.
- Los elementos del patrimonio y las masas patrimoniales. Clasificación, plazo y estructura.
- El sistema de información de las empresas. La cuenta y las normas de elaboración. La fase descriptiva a través de los libros contables. La síntesis a través de los estados contables.
- El balance de situación: contenido y forma.

- La cuenta de resultados: contenido y forma.
- El PGC: elementos y función.
- Principales criterios de valoración del patrimonio.

UNIDAD DIDÁCTICA 14 ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

- La estructura económica y financiera de la empresa y su análisis en el balance.
- La relación entre los aspectos económicos y financieros.
- El fondo de maniobra. Concepto, significado e importancia para las empresas.
- Instrumentos gráficos, matemáticos y porcentuales para el análisis financiero de las empresas.
- Los porcentajes y su representación gráfica. Las ratios de liquidez tesorería, disponibilidad, garantía, endeudamiento, calidad de la deuda y autonomía financiera. Concepto e interpretación.
- Los tipos de equilibrio en las empresas. Equilibrio total, estabilidad, desequilibrio y desequilibrio total. Concepto, representación gráfica y consecuencias. Las medidas legales: el concurso de acreedores.
- El PMM económico y financiero. Concepto, importancia y subperíodos

UNIDAD DIDÁCTICA 15 ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA

- Análisis económico de la empresa.
 - Análisis de la rentabilidad económica y financiera.
 - La rentabilidad económica a través del margen comercial y la rotación de ventas.
 - Rentabilidad y estructura financiera de la empresa.
 - La fiscalidad empresarial: definición, naturaleza y hecho imponible de los principales impuestos. La fiscalidad de la empresa en Canarias.
- Del balance social al balance ético de las empresas

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.
2. Conocer e interpretar las interrelaciones de la empresa con el entorno, identificar los factores que permitan evaluarlo y valorar la influencia del medio externo en el desarrollo de la empresa.
3. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptables.
4. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.
5. Describir las técnicas básicas para la gestión de recursos humanos y valorar los cambios que están operando en su estructura y organización.

6. Conocer el funcionamiento del área de producción de una empresa y su sistema de control de calidad, valorando como contribuyente el factor humano y las nuevas tecnologías a la productividad.
7. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
8. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing adoptables.
9. Analizar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, explicar su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.
10. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial internacional, nacional o local.
11. Valorar el posible conflicto entre competitividad y responsabilidad social y ética a partir del análisis de los resultados y consecuencias de la actividad empresarial.
12. Analizar la situación de una empresa a partir de datos que aparecen en las cuentas de una empresa, aplicando técnicas de análisis económico y financiero.
13. Aplicar los métodos de selección de inversiones, valorando de manera crítica y autónoma la elección del proyecto más ventajoso.
14. Analizar diferentes modelos de organización y de financiación empresarial, así como sus adaptaciones al entorno, en especial en Canarias
15. Analizar la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas para la economía canaria como generadoras de empleo, innovación y como motores del desarrollo económico y social, valorando la función y competencia de éstas ante la globalización.

En las preguntas teóricas relativas al entorno y al tamaño de la empresa se valorará incluir contenido relativo a Canarias.

En las pruebas prácticas que se obtenga un resultado, se exige su comentario o explicación.

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los aspectos que se tendrán en cuenta en la evaluación del alumno en la prueba escrita son los siguientes:

- a) Grado de conocimiento de los contenidos y conceptos (40%)
- b) Capacidad de razonamiento en la resolución de cuestiones prácticas (60%)

La nota final se obtiene considerando los distintos porcentajes antes indicados.